

Sammen om klimaet

2030



Indhold

Forord	3
Ambition	4
Sådan arbejder vi med bæredygtighed	4
Indsatsområder	6
Mål.....	7
Klimamål 3: Sundhed og trivsel	8
Sådan arbejder vi med delmål 3.4.....	8
Klimamål 4: Kvalitetsuddannelse	9
Sådan arbejder vi med delmål 4.4.....	9
Klimamål 6: Rent vand og sanitet.....	9
Sådan arbejder vi med delmål 6.3.....	9
Klimamål 7: Bæredygtig energi	9
Sådan arbejder vi med delmål 7.2.....	10
Sådan arbejder vi med delmål 7.3.....	10
Klimamål 9: Industri, innovation og infrastruktur	10
Sådan arbejder vi med delmål 9.4.....	10
Klimamål 10: Mindre ulighed	11
Sådan arbejder vi med delmål 10.2.....	11
Klimamål 12: Ansvarligt forbrug og produktion	11
Sådan arbejder vi med delmål 12.2.....	11
Sådan arbejder vi med delmål 12.4.....	12
Sådan arbejder vi med delmål 12.5.....	13
Klimamål 13: Klimaindsats.....	13
Sådan arbejder vi med delmål 13.1.....	13
Klimamål 15: Livet på land.....	14
Sådan arbejder vi med delmål 15.2.....	14
Klimamål 16: Fred, retfærdighed og stærke institutioner.....	15
Sådan arbejder vi med delmål 16.2.....	15
Klimamål 17: Partnerskaber for handling.....	16
Sådan arbejder vi med delmål 17.17.....	16
Oversigt.....	16
Konklusion og afslutning	17

Forord

Da jeg i efteråret 2021 begyndte at overveje et bæredygtigt tiltag i Pluspersonale, virkede det i første omgang som en stor mundfuld.

Men da jeg senere på året dykkede ned i FN's Verdensmål, føltes det som den naturligste ting i verden. Jeg følte nærmest, at jeg kom HJEM.

Jeg er vokset op i en familie, hvor vi altid har været hensynsfulde og ansvarlige over for den verden, vi lever i. Fryseposer blev vasket og hængt til tørre til genbrug (i dag ville man nok have tænkt på vandforbruget, men det gjorde man ikke dengang i '70'erne og '80'erne). Madrester blev spist til frokost eller blev til endnu et måltid mad og endte derfor aldrig i skraldespanden. Ispapir blev puttet i lommen og skilt af med, så snart vi så en affaldsbeholder, ligesom flasker og dåser kom til flaskepant eller i de dertil indrettede containere.

Da vi byggede hus i 1985, var mine forældre allerede på det tidspunkt bevidste om, at vi skulle fremtidssikre det med bl.a. genvindingsanlæg. Vi købte hurtigt en andel i en vindmølle, og vi var nogle af de første i byen, der fik solceller på taget.

Alt i alt er jeg opdraget til at tage ansvar, hvilket er de værdier, jeg leder Pluspersonale efter. Derfor var det også helt naturligt for mig fra starten at indføre et værdigrundlag, der sætter ansvarlighed og etik i fokus. Du kan se vores værdigrundlag [her](#). I forlængelse af værdierne og min egen opdragelse kan jeg nu se, at der ikke var eller er anden vej for mig at gå end at få bæredygtighed implementeret i virksomheden.

Jeg har døbt bæredygtighedsstrategien "Sammen om klimaet 2030" for at indikere, at klimaindsatsen er et fælles ansvar, og at det kun batter noget, hvis vi alle tager ansvar og påvirker hinanden til at gøre en forskel. Der er således ingen undskyldning for ikke at tage tiltag til den grønne omstilling uanset virksomhedsstørrelse og ståsted.

Ansvarlighed over for den verden vi lever i er så stor og vigtig en del af mig, og arbejdet med bæredygtighed, er en naturlig forlængelse af alt det, jeg gør i forvejen. Udfordringen var blot, hvordan jeg gør det, jeg allerede gør som privatperson og inkorporere det i virksomheden. Om det er lykkedes, er op til dig at vurdere, men her er i hvert fald mit bud på en bæredygtighedsstrategi.

God læselyst

Kærligst

Anne Mette Wennerwald

Ambition

Bæredygtighedsstrategien tager udgangspunkt i FN's 17 verdensmål. Den udgør en overordnet ramme for, hvordan vi ser, at Pluspersonale kan arbejde helhedsorienteret og forpligtende med den grønne omstilling.

Ambitionen er at være det mest bæredygtige HR Bureau i Danmark. Da vi som konsulent- og videnshus ikke er de store "syndere" i det generelle klimaregnskab, har vi lavet en 360° vurdering og samlet set på vores værdikæde og CO² aftryk hos kunder og leverandører kædet sammen med de tiltag, hvor vi kan gøre en direkte forskel.

Det betyder konkret, at vi vil gå forrest i forhold til bæredygtighed. Samtidigt vil vi i samarbejde med vores kunder og leverandører om at sætte fokus på bæredygtighed, så vi i fællesskab kan leve op til FN's Verdensmål for på den måde at minimere den klimakrise, vi står over for.

Vi ønsker således indirekte at påvirke de virksomheder, vi kommer i kontakt med. Vi vil også aktivt tilvælge og fravælge de kunder og leverandører, der passer ind i vores egen bæredygtighedsstrategi, så vi når de mål, vi har sat os. Læs mere i afsnittet om mål på side 7.

Fordi vi har så stor kontaktflade, kan vores bæredygtighedsarbejde virke meget omfattende. Eftersom vi i mange tilfælde har en indirekte påvirkning, er målene afhængige af, hvem kunden eller leverandøren er. Læs mere i afsnittet herunder om hvordan vi arbejder med bæredygtighed i Pluspersonale.

Vi ønsker med dette fokus at knytte kunder og kandidater tættere til os. De yngre generationer har langt større fokus på bæredygtighed, end vi ældre har, og det er dem, der er gået forrest i klimakampen. Ydermere vil unge kandidater i højere grad arbejde med noget, der giver mening og i virksomheder, der er ansvarlige. Her er bæredygtighed en stor forudsætning for netop at komme til det. Den her strategi er derfor kandidaternes sikkerhed for, at vi kun samarbejder med kunder og leverandører, der har taget stilling til bæredygtighed.

Sådan arbejder vi med bæredygtighed

Denne første bæredygtighedsrapport begynder med en kortlægning og en analyse af alle vores kunder, leverandører samt vores egen ressourcehåndtering internt i virksomheden.

Den er derfor et øjebliksbillede af, hvor vi står på nuværende tidspunkt. Det skal vi bruge for at vide, hvor langt vi er fra vores mål og delmål. Det er det udgangspunkt, vi arbejder ud fra for at nå vores endelige mål.

For fremtiden vil vi screene vores leverandører og kunder for, hvordan de arbejder med bæredygtighed, og så vil vi indgå en dialog med dem om, hvordan de kan komme i gang, hvis de ikke allerede har gjort sig tanker om det. I nogle tilfælde vil vi skulle se os nødsaget til at vælge nogle kunder og leverandører fra, hvis de ikke ønsker at gøre en forskel på bæredygtighedsområdet for at sikre os, at vi opnår vores mål for det enkelte år.

Til screeningen har vi udfærdiget et sæt spørgsmål, som samarbejdspartnerne skal svare på.

2022 er det år, hvor vi for første gang udgiver vores bæredygtighedsrapport. Derfor ved vi heller ikke, om vi rammer virkeligheden. Men vi skal jo starte et sted, og så er vi meget klogere om et år, hvor vi evaluerer på vores tiltag og retter ind, så vi til sidst rammer det, der var hensigten.

Vi vil udgive en ny rapport hvert år, så vi konstant kan følge med i, hvor langt vi er med at nå målene og for at kunne følge med i hvilke initiativer, der virker for at nå i mål.

Vi har udvalgt de mål og delmål, hvor vi har sat et direkte eller indirekte aftryk i 2021. Et *direkte* aftryk er et, hvor vi selv er herrer over, hvordan vi lever op til målet. Et *indirekte* aftryk kunne være et, hvor det er en af vores kunder eller leverandører, der lever op til målet. Under hvert mål har vi tydeligt beskrevet, om vi har direkte eller indirekte indflydelse på det konkrete mål.

Denne rapport gennemgår fokuspunkterne, og hvordan vi efterlever målene. I screeningen har vi lagt vægt på, hvor vi efterlader det største aftryk, hvor vi kan gøre den største forskel, samt hvad der er relevant for virksomheden. Det er der kommet 5 indsatsområder ud af, som vi arbejder med.

Af de 5 indsatsområder er vi selv herrer over de 3 af dem. Vi vælger selv hvordan vi vil arbejde med HR og det at have med mennesker at gøre. Vi vælger selv, hvor ansvarlige vi vil være med vores affald og arbejdsredskaber, som vi ikke har brug for mere, ligesom vi har taget et valg om at støtte 3 velgørende organisationer hvert år. De resterende 2 indsatsområder er der, hvor vi skal ud og påvirke vores samarbejdspartnere.

Du kan se de 5 indsatsområder på næste side.

Indsatsområder

1. Indkøb

Samarbejdspartnere:

Lejemål
Salg og erhvervsnetværk
Coach til ledige
Telefonomstilling

IT Systemer:

CRM- og regnskabsprogram
Rekrutteringssystem
Person- og logikanalyser
Domæne, webhotel og Office 365

Diverse:

Papir og brochurer
Printer, PC, telefoner mv.
Transport
Fagblade/brancheorganisation

2. Salg

Kunder

3. Bortskaffelse

Papir

Printerpatroner og batterier

IT udstyr og telefoner

4. HR

Ligestilling

Uddannelse

Værdigrundlag

5. Donationer

Klimatræ

Børns Vilkår

Kræftens bekæmpelse

Mål

I Pluspersonale arbejder vi målrettet med at fremme den grønne omstilling, tager hånd om personer i svære situationer samt arbejder aktivt for lige rettigheder til alle.

Denne bæredygtighedsrapport er med til at realisere Pluspersonales overordnede vision 'Sammen om klimaet 2030'.

Folketinget vedtog i 2020 den danske klimalov. Formålet med loven er, at Danmark, i overensstemmelse med de internationale klimaforpligtelser samt opfyldelsen af nationale målsætninger på energiområdet, skal reducere drivhusgasser med 70 % inden 2030 set i forhold til 1990. Ydermere forpligter Danmark sig til at være et klimaneutralt samfund senest i 2050.

Den indsats tilslutter vi os samtidig med, at vi hæver barren og skruer op for ambitionerne. I Pluspersonales nye bæredygtighedsstrategi "Sammen om klimaet 2030" arbejder vi med 2 overordnede mål:

- 1) På kort sigt frem til 2030 inkl. delmål
- 2) På langt sigt frem til 2050

Når vi har nået vores mål i 2030, inkorporerer vi delmål frem til 2050.



Klimamål 3: Sundhed og trivsel



3.4 Red flere fra at dø af ikke smitsomme sygdomme, og styrk mental sundhed

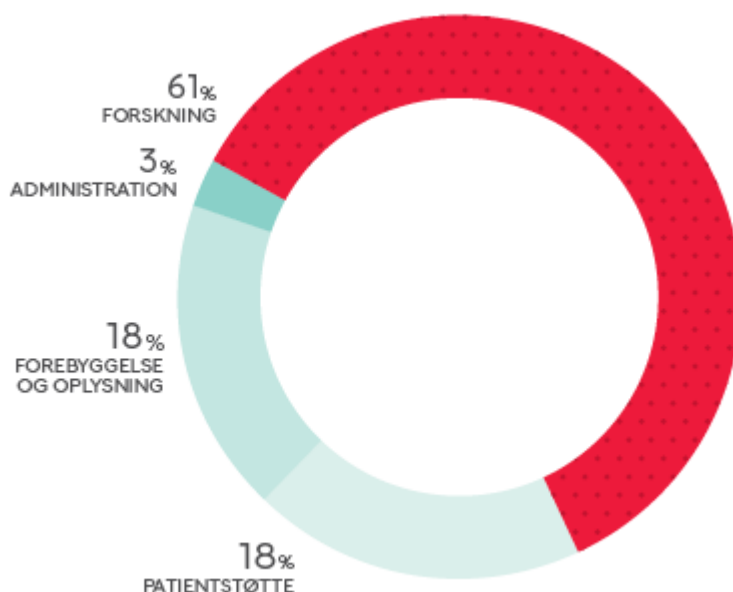
Vi skal reducere andelen af for tidlige dødsfald på grund af ikke-smitsomme sygdomme med en tredjedel via forebyggelse og behandling. Vi skal også fremme mental sundhed og velvære.

Sådan arbejder vi med delmål 3.4

Vi har *direkte* indflydelse på delmål 3.4. Vi har givet et bidrag til Kræftens Bekæmpelse, da vi synes, at de gør et fantastisk stykke arbejde. Da 1 ud af 3 på et eller andet tidspunkt rammes af kræft, ønsker vi at støtte forskning på kræftområdet, ligesom vi vil sikre støtte til pårørende, der har kræft tæt inde på livet.



Det bruges pengene på:



Vision for delmål 3.4

Hvert år vil vi give et bidrag til Kræftens Bekæmpelse for at være med til at minimere det antal, der rammes af kræft i Danmark.

Klimamål 4: Kvalitetsuddannelse



4.4. Øg antallet af mennesker, der kan forsørge sig selv

Vi skal i betydelig grad forøge antallet af unge og voksne, der har relevante kvalifikationer på arbejdsmarkedet. Heriblandt de tekniske og håndværksmæssige evner, der gør det muligt at starte egne virksomheder og sikre anstændige arbejdspladser.

Sådan arbejder vi med delmål 4.4

Vi har *direkte* indflydelse på delmål 4.4. Vi er mentor for en HRM studerende fra CBS for at skabe en bedre kobling mellem uddannelse og erhvervsliv. Vi ønsker at forbedre den studerendes kvalifikationer samt gøre det nemmere at skabe fodfæste på arbejdsmarkedet. Vi fungerer som sparringspartner på HR området - især i forbindelse med specialeskrivningen - men vi hjælper også den studerende med jobsøgning. Vi involverer ligeledes den studerende i daglige arbejdsopgaver og hjælper med at udvide den studerendes netværk, så denne står stærkere efter endt uddannelse.

Vision for delmål 4.4

Vi vil påtage os mentorrollen for en ny studerende hvert år.

Klimamål 6: Rent vand og sanitet



6.3 Styrk vandkvaliteten og rens og brug spildevand bedre

Vi skal forbedre vandkvaliteten ved at reducere forurening, stoppe dumping og minimere udslippet af farlige kemikalier og materialer. Andelen af ubehandlet spildevand skal halveres, og vi skal genbruge og genanvende betydeligt mere på globalt plan.

Sådan arbejder vi med delmål 6.3

Vi har *indirekte* indflydelse på delmål 6.3. Vores kunde, en rådgivende ingeniørvirksomhed på miljøområdet, oprens vand og jord i forbindelse med byggeprojekter og arbejder dermed med farligt affald, der kan skade vores grundvand, som i sidste ende bliver til drikkevand.

Klimamål 7: Bæredygtig energi



7.2 Forøg andelen af vedvarende energi globalt

Der skal være betydeligt mere bæredygtig energi i den globale energiforsyning.

Sådan arbejder vi med delmål 7.2

Vi har lejet os ind i et kontorhotel, World Trade Center i Ballerup, som tænker på bæredygtighed. I løbet af januar/februar 2022 er der blevet installeret solcelleanlæg på taget af bygningen på konferencecentret. Effekten af de 547 paneler er på 200 KWP, hvilket skulle kunne dække en stor del af bygningens forbrug. Anlægget monteres i første omgang uden batteripakke, men vil blive monitoreret tæt de første 6 måneder for en vurdering af, hvordan anlægget bedst optimeres - med eventuel efterfølgende tilføjelse af batteripakke og intelligent ladeløsning. Der vil blive opsat en informationstavle i receptionen, hvor det vil være muligt at følge anlæggets ydeevne.

Ydermere har World Trade Center forpligtet sig til at integrere principper inden for miljø i strategi og drift i overensstemmelse med Global Compacts retningslinjer.



7.3 Fordobl energieffektiviteten

Vi skal blive dobbelt så hurtige til at forbedre den globale energieffektivitet.

Sådan arbejder vi med delmål 7.3

Vi har *indirekte* indflydelse på delmål 7.3. Vores kunde, en rådgivende ingeniørvirksomhed, har som sit hovedformål at optimere energianlæg bl.a. fjernvarmeanlæg til gavn for miljøet.

Klimamål 9: Industri, innovation og infrastruktur



9.4 Opgrader alle industrier og infrastrukturer for bæredygtighed

Vi skal opgradere infrastruktur og industri for at gøre dem bæredygtige, med mere effektiv udnyttelse af ressourcerne og større brug af grønne teknologier og processer, der er miljømæssigt fornuftige. Alle lande skal handle i overensstemmelse med deres egen kapacitet.

Sådan arbejder vi med delmål 9.4

Vi har *indirekte* indflydelse på delmål 9.4. Vores kunde er en virksomhed, der leverer komplette servo systemløsninger til bl.a. medicoindustrien, fødevarerindustrien, maskinbygning til medico- og fødevarerproduktion, specialmaskinebyggere, træindustrien og pakkeindustrien med pakkelinjer samt håndtering. De hjælper deres kunder med den grønne omstilling ved at tilbyde elektriske aktuatorer i stedet for luft cylindre.

Klimamål 10: Mindre ulighed



10.2 Styrk social, økonomisk og politisk inklusion

Vi skal styrke og fremme den sociale, økonomiske og politiske inklusion af alle, uanset alder, køn, handicap, race, etnicitet, oprindelse, religion, økonomisk status eller anden form for status.

Sådan arbejder vi med delmål 10.2

Vi har *direkte* indflydelse på delmål 10.2, da vi udelukkende baserer vores vurdering af kandidater på kompetencer og ikke på alder, køn, handicap, race, etnicitet, oprindelse, religion, økonomisk status eller andet, der kan formudre det samlede billede af kandidaten. I 2021 har vi ansat en kandidat på 60 år til en af vores kunder, ligesom vi har haft en kandidat i kørestol og en stærkt hørehæmmet kandidat i spil til jobs hos vores kunder.

Dette delmål hænger sammen med delmål 5.1 om diskrimination af kvinder og piger. Vi berører ikke de omtalte emner til en jobsamtale. Både delmål 10.2 og delmål 5.1 hænger uløseligt sammen med dansk lovgivning, som vi overholder til hver en tid.



Vision for delmål 10.2

Vi vil fortsætte arbejdet med at ansætte på kompetencer uanset køn, alder, handicap, race, etnicitet mv. Vi vil fortsat ikke berøre de nævnte emner til en jobsamtale, da de ikke har relevans for de krav, der stilles til udførelsen af de pågældende arbejdsopgaver.

Klimamål 12: Ansvarligt forbrug og produktion



12.2 Brug og håndter naturressourcer bæredygtigt

Vi skal opnå bæredygtig og effektiv brug og forvaltning af naturressourcer.

Sådan arbejder vi med delmål 12.2

- 1) Vi har *indirekte* indflydelse på delmål 12.2. Vores leverandør af printerpapir efterlever FN's verdensmål no. 12 og især delmål 12.2 og 12.5 om at reducere affaldsmængden betydeligt. Vi har i 2021 købt bæredygtigt printerpapir hos KLS PurePrint. KLS PurePrint arbejder aktivt med bæredygtighed og er ligeledes Cradle to Cradle certificeret. Cradle to Cradle er en miljøcertificering, hvor produkter indgår i biologiske eller tekniske kredsløb og skaber værdi for mennesker og miljø. Virksomheden er også FSC certificeret, hvilket garanterer for, at træet kommer fra bæredygtigt skovbrug. Ud over mål no. 12 arbejder KLS PurePrint også med følgende af FN's Verdensmål:



- 2) Vi har *indirekte* indflydelse på delmål 12.2, da vores kunde, en arkitektvirksomhed på Frederiksberg, aktivt tænker i bæredygtige løsninger, hvor det er muligt. De er B Corp Certificeret, hvorved de har forpligtet sig til at leve op til høje standarder både socialt, miljømæssigt og i forhold til gennemsigtighed.

Vision for delmål 12.2

Vi har brochure trykt på et andet trykkeri, men vi vil helt klart bruge KLS PurePrint næste gang, vi skal have trykt brochurer, ligesom vi vil fortsætte med at købe printerpapir hos virksomheden.



12.4 Håndter kemikalier og affald ansvarligt

Vi skal håndtere alle kemikalier og spildprodukter på en miljømæssigt fornuftig måde, i hele deres livscyklus. Udslippet af disse stoffer til luften, vandet og jorden skal nedbringes i betydelig grad, for at minimere skaderne på menneskers helbred og miljøet. Dette skal ske i overensstemmelse med internationalt vedtagne rammebestemmelser.

Sådan arbejder vi med delmål 12.4

- 1) Vi har *direkte* indflydelse på delmål 12.4. Al vores elektriske udstyr såsom PC, printer, telefoner mv. er CE-mærket og overholder dermed følgende begrænsende værdier:
- Bly (0,1%)
 - Kviksølv (0,1%)
 - Cadmium (0,1%)
 - Hexavalent chrom 0,1%)
 - Polybromerede biphenyler (0,1%)
 - Polybromerede didhenylethere (0,1%)

Bortskaffelse af defekt udstyr, der ikke kan repareres samt printerpatroner og batterier sker på genbrugsstation, hvor der bliver taget hånd om den endelige bortskaffelse. Brugbart udstyr, som ikke har en funktion i virksomheden mere, sælges eller bortgives til andre, der kan få glæde af det.

Vision for delmål 12.4

Vi vil fortsætte med ansvarligt brug af elektronisk udstyr samt bortskaffelse af samme.



12.5 Reducer affaldsmængden betydeligt

Vi skal nedbringe affaldsmængden betydeligt gennem forebyggelse, reduktion, genbrug og genanvendelse.

Sådan arbejder vi med delmål 12.5

Vi har både en *direkte* og en *indirekte* indflydelse på delmål 12.5. Al vores papir sorteres og afleveres i papircontaineren, så det kan blive genanvendt. På vores kontorhotel, World Trade Center i Ballerup, har de også fokus på at sortere affald, ligesom de har en beholder med lås, hvor fortroligt materiale kan afleveres til makulering og genanvendelse.

Vision for delmål 12.5

Vi vil fortsat sortere vores brugte papir og aflevere det til genanvendelse, ligesom vi fortsat vil tage hånd om fortroligt materiale.


Klimamål 13: Klimaindsats



13.1 Styrk modstandskraft og tilpasningsevnen til klimarelaterede katastrofer

Vi skal styrke modstandskraften og tilpasningsevnen hos alle lande, så de bedre kan modstå klimarelaterede risici og naturkatastrofer.

Sådan arbejder vi med delmål 13.1

- 1) Vi har *indirekte* indflydelse på delmål 13.1. Vores kunde, en logistikvirksomhed i Storkøbenhavn, har gjort tiltag, der reducerede det årlige CO² udslip med 24 tons ved bl.a. at udskifte til energibesparende LED-belysning i hele ejendommen og til at skifte nogle af deres biler ud til el-biler. De lever endvidere op til FN's Verdensmål no. 15, da de har skiftet al deres emballage ud til FSC certificeret og miljømærket emballage. 
- 2) Vi har *indirekte* indflydelse på delmål 13.1, da Microsoft har forpligtet sig til at være CO² negativ allerede i 2030. Dvs. at virksomheden vil fjerne mere CO² fra omgivelserne, end de udleder. Men de er endnu mere ambitiøse end det. I 2050 har de forpligtet sig til at fjerne alt det CO², som de har udledt i hele virksomhedens levetid. Ydermere er de ved at designe en "Planetary Computer", der ved hjælp af AI og teknologi skal kunne indsamle klimadata over hele verden for på den måde at se, hvor der er de største udfordringer, og hvor der skal sættes ind med tiltag.

Ud over mål no. 13 arbejder Microsoft også med følgende af FN's Verdensmål:



- 3) Vi har også *indirekte* indflydelse på delmål 13.1 ved, at vores flåde indbefatter en Toyota Aygo. Toyota har lanceret deres Toyota Miljøudfordring 2050, som blev annonceret i 2015. Her forpligtiger de sig til at minimere CO² udslippet med 90 % inden 2050 både på kørsel og drift af biler men i høj grad også på produktion og udvikling af biler. En Toyota Aygo kører 26,3 km/l (energiklasse A+) og udleder 88 gr. CO²/km². Til sammenligning udleder en ny bil ca. 164 gr. CO²/km². Ifølge en forordning fastsat af EU er der krav om, at en bil ikke må udlede mere end 95 gram/km i 2021, 80,8 gram/km i 2025 og 59,4 gram/km i 2030. Dermed udleder vores bil mindre end det fastsatte krav. Vi tager endvidere offentlige transportmidler i de større byer, hvor det både kørselsmæssigt og parkeringsmæssigt er lettere og mere tidsbesparende samt belaster miljøet mindst muligt. Vi kører primært med DSB og Movia.

Vision for delmål 13.1

Vi holder nøje øje med udviklingen og vil til hver en tid køre i den bil, der belaster miljøet mindst samt tage offentlige transportmidler, hvor det giver mest mening. Vi har valgt at vente med at købe en el-bil, til der er fundet produktionsmetoder, der belaster miljøet mindre end på nuværende tidspunkt, og til elbilen kan køre længere på en opladning.

Klimamål 15: Livet på land



15.2 Stop skovrydning og genopret ødelagte skove

Vi skal styrke bæredygtig forvaltning af alle former for skove. Vi skal stoppe afskovning og genoprette skove, der er blevet delvist ødelagt. På globalt plan skal vi både genplante betydeligt mere fældet skov og også plante langt mere ny skov.

Sådan arbejder vi med delmål 15.2

Vi har *direkte* indflydelse på delmål 15.2. Vi har været med til at plante træer. Træer anses som en af de mest effektive løsninger for at redde klimaet. Træer optager en stor andel af den CO², som truer vores klima med varmere temperaturer og et tykkere ozonlag. Vi har valgt at købe vores træer hos Klimatræ, der primært planter grantræer. De vokser hurtigst og optager og binder dermed CO² yderst effektivt.

Der er to måder, hvorpå vi kan hjælpe klimaet. Vi kan enten udlede mindre CO², eller vi kan fjerne den. Træerne kan ved hjælp af fotosyntese fjerne CO² fra atmosfæren. Dette sker ved, at træet optager CO² fra luften og omdanner det til glukose (sukker) samt ilt. Træer er derfor vores mulighed for at redde klimaet. Vi har været med til at plante 312 træer i januar 2022, hvilket i træernes levetid vil optage i alt 1.560 tons CO².



Vision med delmål 15.2

¹ [Toyota Aygo i ny udgave - Biltesteren](#)

² [Biler \(klimadebat.dk\)](#)

Hvert år vil vi give et bidrag til at plante træer for, og hvis vi planter det samme antal træer hvert år som i 2022, vil vi have bidraget til optagelsen af 15.600 tons CO² på 10 år. Til sammenligning udleder en dansker i gennemsnit cirka 17 tons CO² om året, hvilket svarer til ca. 1.360 tons CO² i et menneskes levetid.

Klimamål 16: Fred, retfærdighed og stærke institutioner



16.2 Stop mishandling, udnyttelse, menneskehandel og vold mod børn

Vi skal stoppe mishandling, udnyttelse, menneskehandel og alle former for vold og tortur mod børn.

Sådan arbejder vi med delmål 16.2

Vi har *direkte* indflydelse på delmål 16.2. Vi har givet et bidrag til Børnetelefonen, som er en del af Børns vilkår. Vi vil hjælpe børn, der er blevet svigtet af dem, der burde passe på dem eller børn, der på anden måde har det svært. Vi støtter Børnetelefonen, fordi det er den direkte linje til rådgivning og trøst. Hver dag året rundt sidder de frivillige rådgivere klar til at lytte og rådgive børn og unge, der har det svært enten derhjemme eller som lider af angst eller andet, der kan være svært at tale med sine forældre eller venner/veninder om.



Det bruges pengene på:



Sådan bruges pengene til arbejdet for børn (mio. kr.)

- 6,7 Administration
- 62,2 Indsatser til at stoppe svigt af børn
- 40,7 indtægtsskabende aktiviteter mhp. at indsamle flere midler til arbejdet med børn

Ud over mål no. 12 arbejder Børns Vilkår også med følgende af FN's Verdensmål:



Vision for delmål 16.2

Hvert år vil vi give et bidrag til Børnetelefonen for at minimere svigt af udsatte børn i Danmark.

Klimamål 17: Partnerskaber for handling



17.17 Tilskynd til effektive partnerskaber

Vi skal fremme og opfordre til partnerskaber på tværs af den offentlige sektor, det private erhvervsliv og civilsamfundet. Dette skal ske ved at bygge videre på vores erfaringer med partnerskaber og deres ressourcestrategier.

Sådan arbejder vi med delmål 17.17

Delmål 17.17 er det, der binder hele vores bæredygtighedsstrategi sammen. Vi vil opbygge partnerskaber, hvor vi i samarbejde med vores kunder og leverandører samt den offentlige sektor vil sætte fokus på bæredygtighed og løfte i flok for at leve op til FN's 17 verdensmål.

Oversigt

Direkte påvirkning:



Indirekte påvirkning:



Konklusion og afslutning

Efter at have kortlagt og analyseret vores 5 indsatsområder - leverandører, kunder, bortskaffelse, HR og donationer, kan vi konkludere følgende:

Indsats - områder	Mål frem til 2025	Status for 2021	Beregnings - grundlag
Indkøb	60 %	33 %	5/15
Salg	60 %	45 %	5/11
Bortskaffelse	60 %	100 %	3/3
HR	60 %	100 %	3/3
Donationer	60 %	100 %	3/3

Vi har allerede nået vores mål for 2030 på de 3 indsatsområder - Bortskaffelse, HR og Donationer. De er nemme at leve op til, da vi jo selv er ansvarlige for dem.

På de resterende 2 indsatsområder mangler vi kun 15 procentpoint på kundesiden og 27 procentpoint på leverandørsiden for at nå vores første delmål på 60 % i 2025. Det er dog også de sværeste at nå, da vi her skal ud og påvirke vores samarbejdspartnere.

For at nå målene for de 2 indsatsområder vil vi gå i dialog med vores kunder og leverandører om, hvordan de kan arbejde med bæredygtighed for at bidrage til den grønne omstilling. Hvis det er muligt, vil vi gå ind og støtte op om deres tiltag og mål. Såfremt kunden eller leverandøren ikke ønsker at arbejde med bæredygtighed, skal vi i hvert enkelt tilfælde vurdere og beslutte, hvor vi ønsker at stå i forhold til kunden og leverandøren. Der vil nok opstå situationer, hvor vi vil se os

nødsaget til at fravælge kunder og skifte leverandører ud til nogen, der lever op til et eller flere af FN's 17 verdensmål.

Mål 7, 12 og 13 er de verdensmål, vi har haft størst indflydelse på i 2021, da vi både har haft direkte og indirekte påvirkning på disse mål:

Mål 7 handler om energieffektivitet, hvor vi især sætter pris på, at vi har bosat os i et kontorhotel, der ligesom os, har fokus på bæredygtighed, og som er ved at etablere solceller på taget.

Mål 12 handler om ansvarligt forbrug og produktion. Vi lever op til målet ved at købe bæredygtigt printerpapir hos en leverandør, der har gennemgået hele virksomhedens cyklus for at udelukke alt, der ikke lever op til en bæredygtig forretning. Samtidigt sørger vi for ansvarlig bortanskaffelse af brugt IT udstyr og telefoner samt tonere og papir.

Mål 13 handler om klimaindsatsen, der direkte går på at bremse klimaforandringerne ved bl.a. at reducere CO² udslippet. Her har vi både hjulpet en kunde, der har taget adskillige tiltag i den retning, ligesom vi er meget bevidste om, hvordan vi transporterer os selv for at belaste miljøet mindst muligt. Microsoft, som er vores leverandør af Office 365, har også en meget ambitiøs plan om at fjerne mere CO², end de udleder i 2030 og ligefrem at have fjernet al den CO², de har udledt i hele virksomhedens levetid i 2050. Vi er meget stolte af at have en leverandør i den størrelsesorden, der går foran og virkelig gør en forskel for vores klima.

Vi berører endvidere mål 5 sammen med mål 10, da vi både er opmærksomme på ligestilling mellem kønnene og inklusion af alle uanset alder, handicap, race, etnicitet, oprindelse, religion og økonomisk status.

Denne bæredygtighedsstrategi er det værktøj, som vi vil arbejde aktivt med i hverdagen. Vi vil løbende inkorporere tiltag for at nå vores mål. Næste rapport vil blive udgivet i januar 2023, hvor vi igen vil foretage en 360° vurdering af Pluspersonale – denne gang for 2022 - for at se, hvordan vi har rykket os i det forgangne år i forhold til vores mål.